

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Интернет предпринимательство

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль)

09.03.02.31 Разработка компьютерных игр и приложений

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. техн. наук, Доцент, Чжан Екатерина Анатольевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью настоящего курса является формирование у студентов целостного представления о создании бизнеса в современных реалиях, получение теоретических знаний о принципах построения интернет-проекта, основных его этапов развития от идеи до конечного продукта, разработки ценностного предложения, а также о создании презентации для демонстрации результатов работы над проектом.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются изучение и усвоение следующих вопросов:

- изучение методов анализа предметной области, выявления проблем;
- рассмотрение теоретических принципов построения интернет-проекта;
- получение навыков составления ценностного предложения;
- освоение методов анализа рынка;
- наработка навыков выявления конкурентного преимущества проекта;
- рассмотрение клиентского сегмента;
- изучение различных областей применения информационных систем в современном обществе;
- создание презентации для представления проекта.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: Способен осуществлять управление проектами в области разработки игр.	
ПК-5.1: Осуществляет сбор информации для инициации проекта в соответствии с полученным заданием	
ПК-5.2: Осуществляет планирование проекта в соответствии с полученным заданием	
ПК-5.3: Организует исполнение работ проекта в соответствии с полученным планом	
ПК-5.4: Идентифицирует и анализирует риски проектов в области ИТ в соответствии с полученным заданием	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	

УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи	Знает основные методы поиска и анализа информации для решения поставленной задачи Умеет искать и анализировать информацию для решения поставленной задачи Способен использовать методы поиска и анализа информации
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи	
УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется исключительно с использованием ЭО и ДОТ, ссылка на курс <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=19071>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	2,61 (94)		
занятия лекционного типа	1,06 (38)		
практические занятия	1,56 (56)		
Самостоятельная работа обучающихся:	4,39 (158)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Поиск идеи и ее реализация									
	1. Введение. Виды технологического бизнеса и интернет-предпринимательство	2	2						
	2. Идея: источник для создания проекта	2	2						
	3. Команда проекта.	2	2						
	4. Формулирование и обоснование идеи проекта			4	4				
	5. Создание команды проекта и распределение ролей			4	4				
2. Анализ рынка									
	1. Целевая аудитория	2	2						
	2. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка	2	2						
	3. Ценностное предложение	2	2						
	4. Клиентское развитие, поиск и изучение клиен-тов	2	2						
	5. Анализ конкурентов	2	2						
	6. Минимальный жизнеспособный продукт	2	2						

7. Выделение клиентов и работа с ними			4	4				
8. Создание ценностного предложения			4	4				
9. Интервьюирование клиентов, анализ полученных результатов			4	4				
10. Анализ конкурентов проекта, формулирование конкурентного преимущества			4	4				
11. Расчет рынка			2	2				
12. Создание минимального жизнеспособного продукта			10	10				
3. Экономическая составляющая проекта								
1. Модели монетизации	2	2						
2. Метрики проекта и экономики продукта	2	2						
3. Финансы проекта.	2	2						
4. Бизнес-модель	4	4						
5. Выбор модели монетизации			2	2				
6. Расчет ключевых метрик проекта			4	4				
7. Прогнозирование доходов проекта			4	4				
4. Продвижение продукта								
1. Маркетинговые коммуникации. Постановка продаж	2	2						
2. PR проекта	2	2						
3. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	2	2						
4. Создание воронки продаж			4	4				
5. Ресурсы и инвестиции								
1. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов	2	2						
2. Подготовка презентации для инвестора	2	2						

3. Презентация проекта для инвесторов			6	6				
4. Разработка проекта. Часть I							54	54
5. Разработка проекта. Часть II							104	104
Всего	38	38	56	56			158	158

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Собочинский И. Л. Проектирование информационных систем: учеб. пособие(Красноярск: ИПК СФУ).
2. Шасанкар К., Кузнецов А. Zend Framework 2.0. Разработка веб-приложений(Санкт-Петербург: Питер).
3. Парамонова Т. Н. Маркетинг: учебник для вузов по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"(Москва: КНОРУС).
4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров(М.: Юрайт).
5. Кленси К. Д., Крейг П. С., МакГерри Вольф М., Чернозуб О. Моделирование рынка. Как спрогнозировать успех нового продукта: перевод с английского(Москва: Вершина).
6. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент(Москва: Питер).
7. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
8. Бутова Т. Г., Казаков А. А., Жираткова А. Н. Управление маркетингом: учебник(Москва: Проспект).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft PowerPoint

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Не требуется

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Дисциплина реализуется исключительно с применением ЭО и ДОТ. Соответственно, для обучения студенту в формате онлайн требуется стационарный компьютер или ноутбук с устойчивым подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом к сервисам ЭИОС СФУ. Взаимодействие студента с руководителем практики осуществляется через сервисы видеоконференций (синхронное) и сервисы ЭИОС СФУ (асинхронное).